

Verkoopcijfers groeien met 14% in Q4 2023

Gent, 24 januari 2024 - Invibes Advertising (Invibes), een technologiebedrijf dat specialiseert in digitale reclame, heeft zijn verkoopcijfers gepubliceerd voor het laatste kwartaal van zijn fiscaal jaar 2023.

Verdeling van de geconsolideerde omzet per kwartaal

Niet-geauditeerde geconsolideerde cijfers, in €m	2022	2023	Δ
1ste kwartaal	5,8	5,4	-6%
2e kwartaal	7,5	7,0	-6%
1st SEMESTER	13,3	12,4	-6%
3e kwartaal	5,5	6,0	+8%
4e kwartaal	9,2	10,5	+14%
2nd SEMESTER	14,7	16,5	+12%
TOTAAL JAAR	28,0	28,9	+3%

Verkoop stijgt met 14% in Q4 2023

In Q4 2023 boekte Invibes een omzetgroei van +14%. Daarmee bevestigt het de heropflakking in Q3 2023, na een omzetzakking in de eerste twee kwartalen.

Dankzij de groei met twee cijfers in het laatste kwartaal kon Invibes een totale groei van +3% over 2023 optekenen.

Het bedrijf kan het jaar 2023 opdelen in twee fasen:

- H1 werd geïmpacteerd door de algemene vertraging in digital advertising.
- H2 knoopte opnieuw aan met groei dankzij een solide basis en een unieke positionering ten opzichte van de concurrentie, terwijl de sector zich ook herstelde. Invibes slaagde er ook in om zijn innovaties te gelde te maken bij belangrijke topmerken in de wereld.

Verdeling van de geconsolideerde omzet volgens maturiteit van het land

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers, in €m

	H1			H2			JAAR		
	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ
Bestaande landen ⁽¹⁾	10.1	8.3	-18%	9.7	9.7	Stable	19.9	18.0	-9%
Scale-up ⁽²⁾	2.9	3.6	+23%	4.6	6.3	+37%	7.5	9.9	+31%
Start-up ⁽³⁾	0.2	0.5	x2.6	0.4	0.5	+27%	0.6	1.0	+72%
TOTAL	13.3	12.4	-6%	14.7	16.5	+12%	28.0	28.9	+3%

(1) Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2GROW

(2) Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië, België

(3) Zweden, Noorwegen, Denemarken, Zuid-Afrika, Nederland, de VAE, Polen, de Tsjechische Republiek

Er was in de tweede jaarhelft een positief momentum in alle markten.

- De activiteiten in de landen waar Invibes het langst gevestigd is (Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2Grow) bleven stabiel in de tweede helft van het jaar, een opmerkelijke prestatie na de moeilijke omstandigheden in het eerste semester (H1), waardoor de daling beperkt bleef tot 9% voor het hele jaar.
- Landen in de scale-upfase (Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië en België) zagen een groeiversnelling tussen H1 en H2, met een totale groei van +31% in 2023.
- Nieuwe landen in de opstartfase (Zweden, Noorwegen, Denemarken, Zuid-Afrika, Nederland, de VAE, Polen, Tsjechië) slaagden er in 2023 in om de drempel van een miljoen euro omzet te overschrijden.

Bevestiging van de doelstelling van een positieve EBITDA in 2023

Op basis van de groei in het laatste kwartaal en de kostenbesparingen die eind 2022 zijn doorgevoerd, bevestigt Invibes dat het in 2023 een positieve EBITDA zal behalen.

Ambitie: duurzame groei in 2024

Invibes realiseerde in 2023 hoopgevende prestaties, die zijn robuuste model bevestigen. Op basis van zijn solide basis ziet Invibes 2024 met een hernieuwd vertrouwen tegemoet.

Invibes zet haar investeringsstrategie met veel aandacht voor innovatie voort. Zo onderscheidt het zich als een unieke speler in het ecosysteem van digitale reclame, en kan het een belangrijke positie claimen in de sector. Invibes mikt op een aanhoudende groei voor 2024.

Volgende publicatie: jaarresultaten 2023 op 27 maart 2024, na beurs.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com